

Ibagué, enero 18 de 2022

Señores

Gobernación del Tolima

Maestro JAIBER ANTONIO BERMUDEZ GUAQUETA

Director de cultura

Supervisor Contrato de interés Público N° 1994 de 2021

Secretaría de Educación Departamental

Apreciado Maestro Jaiber Antonio Bermúdez

En su calidad de supervisor del contrato de interés público N° 1994 de 2021 que tiene por objeto: FORTALECIMIENTO AL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO Y A LA INNOVACIÓN SOCIAL CULTURAL PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA A TRAVÉS DEL OBSERVATORIO CULTURAL DEL TOLIMA, EN EL MARCO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL COMO EJE DINAMIZADOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA”, nos permitimos hacer entrega del Informe de actividades N° 3 con el que se da cumplimiento a las obligaciones contraídas en el mismo y que servirá de soporte para tramitar el pago N° 3 según la cláusula 6) Forma de Pago: que indica:

“PRIMER PAGO: Correspondiente al 50% del valor de su aporte, previa presentación de los siguientes soportes: - Certificación de apertura de Cuenta de Ahorros con el nombre y número del Contrato como requisito de legalización para el pago de los recursos. - Informe técnico que dé cuenta de lo siguiente: (i) Cronograma de actividades; (ii) Ejecución técnica del 100% de las actividades 3, 4, 5 y 6. - Soportes de Pago al Sistema de Seguridad Social Integral, riesgos profesionales y parafiscales en los términos del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en concordancia con la Ley 828 de 2003, Art. 23 de la Ley 1150 de 2007.

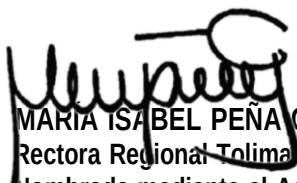
SEGUNDO PAGO: Correspondiente al 25% del valor de su aporte, previa presentación de los siguientes soportes: -Informe administrativo, técnico y financiero que dé cuenta de lo siguiente: (i) Ejecución técnica del 100% de la actividad 15, (ii) Balance financiero sobre la ejecución de los recursos del contrato. -Soportes de Pago al Sistema de Seguridad Social Integral, riesgos profesionales y parafiscales en los términos del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en concordancia con la Ley 828 de 2003, Art. 23 de la Ley 1150 de 2007.

TERCER PAGO: Correspondiente al 25% del valor de su aporte, previa presentación de los siguientes soportes: -Informe administrativo, técnico y financiero que dé cuenta de lo siguiente: (i) Ejecución técnica del 100% de las actividades, (ii) Balance financiero sobre la ejecución de los recursos del contrato. -Soportes de Pago al Sistema de Seguridad Social Integral, riesgos profesionales y parafiscales en los términos del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en concordancia con la Ley 828 de 2003, Art. 23 de la Ley 1150 de 2007.

En este sentido adjuntamos al presente informe con sus respectivos soportes.

Estaremos atentos a sus observaciones y sugerencias.

Cordial saludo,



MARIA ISABEL PEÑA GARZÓN

Rectora Regional Tolima y Magdalena Medio UNIMINUTO

Nombrada mediante el Acuerdo 353 del 10 de diciembre de 2021, y facultada por el Acuerdo 323 del 23 de octubre de 2020.

Adjunto Informe N° 3 en 24 folios

Elaboró: John Perdomo – Profesional en Gestión de proyectos

Revisó: José Díaz – Abogado Sede

INFORME N° 3

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO			
Contrato Número:	1994	De fecha:	01 DE OCTUBRE 2021
Objeto del contrato: "FORTALECIMIENTO AL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO Y A LA INNOVACIÓN SOCIAL CULTURAL PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA A TRAVÉS DEL OBSERVATORIO CULTURAL DEL TOLIMA, EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA CULTURAL COMO EJE DINAMIZADOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA".			
Contratista	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS "UNIMINUTO"		
NIT	800.116.217-2		
Valor del contrato:	OCHENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL PESOS (\$89.979.000) M/CTE		
Plazo de ejecución:	90 días calendario		
RP:	10902, 10903 y 10904 del 08/10/2021		
Fecha legalización:	22 de octubre de 2021		
Fecha de Inicio:	22 de octubre de 2021		
Finalización del contrato:	19 de enero de 2022		
Forma de pago	PRIMER PAGO: Correspondiente al 50% del valor de su aporte, previa presentación de los siguientes soportes: - Certificación de apertura de Cuenta de Ahorros con el nombre y número del Contrato como requisito de legalización para el pago de los recursos. - Informe técnico que dé cuenta de lo siguiente: (i) Cronograma de actividades; (ii) Ejecución técnica del 100% de las actividades 3, 4, 5 y 6. - Soportes de Pago al Sistema de Seguridad Social Integral, riesgos profesionales y parafiscales en los términos del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en concordancia con la Ley 828 de 2003, Art. 23 de la Ley 1150 de 2007. SEGUNDO PAGO: Correspondiente al 25% del valor de su aporte, previa presentación de los siguientes soportes: --Informe administrativo, técnico y financiero que dé cuenta de lo siguiente: (i) Ejecución técnica del 100% de la actividad 15, (ii) Balance financiero sobre la ejecución de los recursos del contrato. -Soportes de Pago al Sistema de Seguridad Social Integral, riesgos profesionales y parafiscales en los términos del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en concordancia con la Ley 828 de 2003, Art. 23 de la Ley 1150 de 2007. TERCER PAGO: Correspondiente al 25% del valor de su aporte, previa presentación de los siguientes soportes:		

	-Informe administrativo, técnico y financiero que dé cuenta de lo siguiente: (i) Ejecución técnica del 100% de las actividades, (ii) Balance financiero sobre la ejecución de los recursos del contrato. -Soportes de Pago al Sistema de Seguridad Social Integral, riesgos profesionales y parafiscales en los términos del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en concordancia con la Ley 828 de 2003, Art. 23 de la Ley 1150 de 2007.
--	---

1. Metodología

En la fase inicial de acompañamiento a través de procesos de capacitación virtual se abordaron las temáticas de **emprendimiento cultural, brandig, formulación de proyectos y marketing digital**.

- Las metas del plan de desarrollo que se impactan con el contrato en ejecución son las siguientes:

Meta 1	Desarrollar una (1) plataforma para la caracterización de los actores culturales de los 47 municipios del departamento
Meta 2	Adelantar un (1) programa de acompañamiento en marketing digital
Meta 3	Adelantar un (1) programa de acompañamiento en emprendimiento, formulación de proyectos y branding.
Meta 4	Desarrollar una (1) estrategia de información educación y comunicación (IEC) para la visibilizarían del proyecto.
Meta 5	Adelantar una (1) certificación de los artistas participantes en el proceso de acompañamiento

La convocatoria del observatorio cultural se dio a través de la página de la dirección de cultura y sus redes sociales, como lo pueden evidenciar en los siguientes enlaces:

- Página de la dirección de cultura departamental:
<http://www.culturatolima.gov.co/2021/10/eres-artista-inscribete-y-haz-parte-del-observatorio-cultural-del-tolima/>
- Redes sociales de la dirección de cultura:
<https://www.facebook.com/CulturaTolima/>

Esto con la finalidad de poder tener un mayor impacto sobre la comunidad y una amplia cobertura de los artistas del departamento. Del mismo modo se dio seguimiento a través de canales más directos como correos electrónicos, y mensajes directos.

A su vez la estrategia de comunicación implementada se dio a través de la creación de un logo característico el cual fue el instrumento principal para el desarrollo de posteriores piezas publicitarias, a través de las cuales se generó un reconocimiento directo del proyecto y de su información pertinente, proporcionando una comunicación asertiva entre los participantes y coordinadores.

- En relación con las actividades de seguimiento y evaluación del proyecto que permitieron monitorear la ejecución y el cumplimiento, estuvieron:

Reuniones semanales con el equipo organizador para evaluar el continuo proceso de las sesiones de formación y los avances en el aplicativo web, en ellas se retroalimentaron los temas a mejorar y los valores agregados al proceso.

Por otra parte, se contó con un moderador en las sesiones formativas el cual cumplía con la función de dar seguimiento a las solicitudes o inquietudes que surgían por parte de los participantes para tener un riguroso seguimiento de estos y de esta manera dar solución a sus peticiones de la manera más oportuna posible.

Finalmente se llevó un registro sesión tras sesión de la asistencia de cada participante para así mismo poder proporcionar sus certificados ante el cumplimiento del proceso formativo.

- La estrategia implementada fue en el escenario virtual donde través de plataformas para conferencias como lo fue Meet de Microsoft se adelantaron los webinar y talleres de los ejes temáticos del proyecto.

Por otro lado, se habilitó en el aplicativo web un canal para que cada agente, artista o proyecto del sector se inscriba de manera gratuita, una vez concluido el proceso de formación se les habilitó una plataforma de entorno virtual privado donde todas las actividades del evento están en un solo lugar con posibilidad de, acceder a conferencias, ciclos de charlas, actividades paralelas, ruedas de negocio y un dashboard de control de agenda y contenidos

ACTIVIDADES DEL CONTRATISTA

1. Destinar los recursos aportados por el Departamento únicamente para el cumplimiento del objeto del contrato.

Los recursos fueron destinados al 100% para efectos de desarrollo y operación del proyecto.

2. Garantizar el cumplimiento de la propuesta ofrecida dentro de los criterios de evaluación del proceso competitivo.

La propuesta dio cumplimiento a los criterios de evaluación del proceso competitivo de manera satisfactoria.

3. Garantizar el servicio de un (1) conferencista especialista en formulación de proyectos, para el desarrollo de webinar.

Para el cumplimiento de esta actividad se dio paso a la selección de los especialistas en cada una de las temáticas, en este caso procedimos con el Profesional en administración financiera y magister en administración de empresas con especialidad en gerencia de proyectos **Carlos Andrés Peña Torres** quien dictó el webinar correspondiente a los **Tips para la Formulación Efectiva de Proyectos Culturales**.

Esta sesión dio lugar a través de la plataforma virtual Teams de Microsoft el día 22 de octubre de 2021 a las 2:00 pm, con acceso a toda la comunidad que deseara participar de los 47 municipios del

Departamento del Tolima, con una asistencia total de 37 participantes como se evidencia en los listados de asistencia.

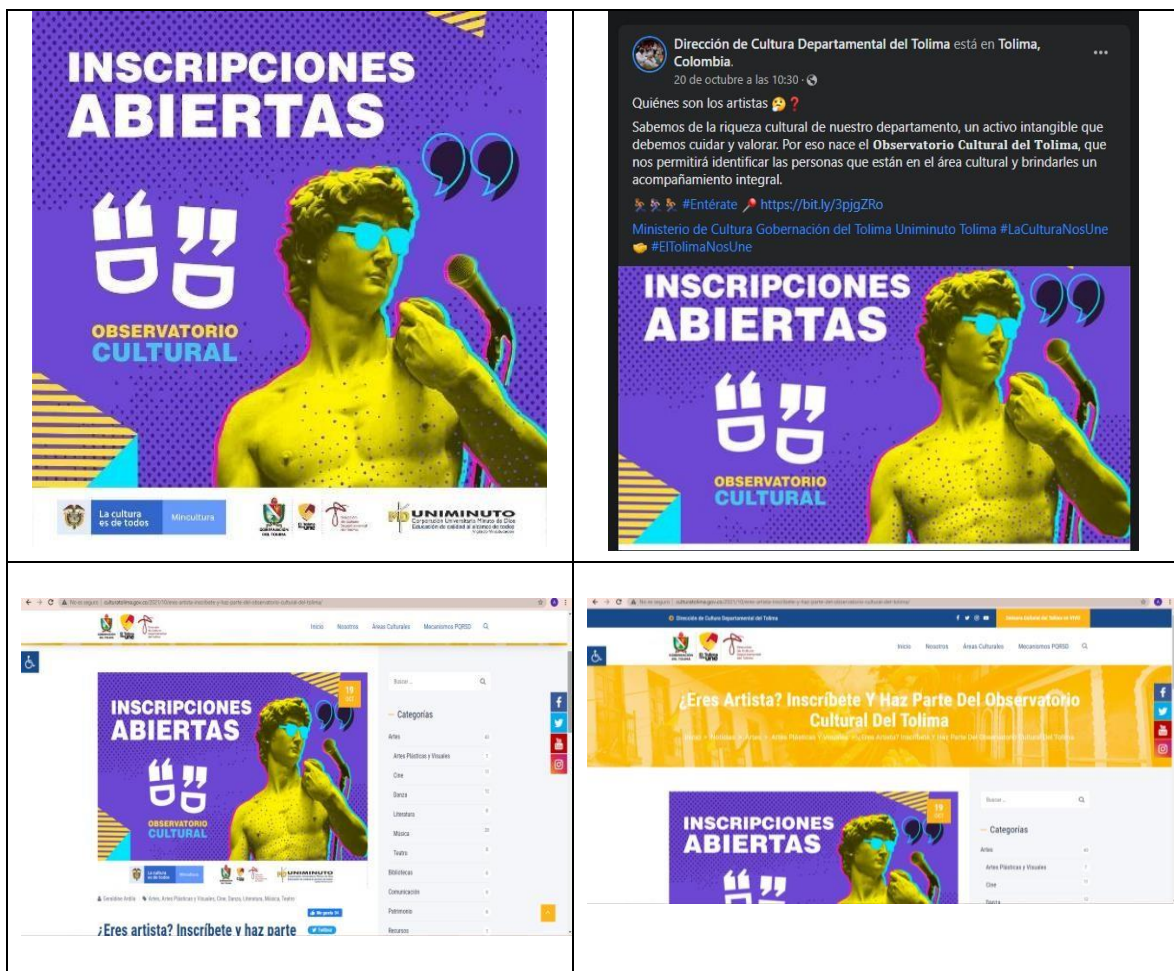
En la actividad desarrollada se abordaron temas muy puntuales de la temática estudiada, permitiendo generar un valor agregado a los productos y servicios de todos los artistas, intérpretes, actores, y productos en escena como festivales y convenciones, entre otros perfiles, generando un apoyo integral, fomentando su crecimiento, promoción, circulación, y mejora continua.

Una vez finalizada la sesión de formación se procedió a la resolución de interrogantes para una mejor apropiación del tema desarrollado y como fase de cierre se le solicitó a los participantes diligenciar una encuesta de satisfacción, la cual se verá reflejada en el anexo 4 del presente informe.

El registro de la actividad se encuentra en el siguiente enlace:

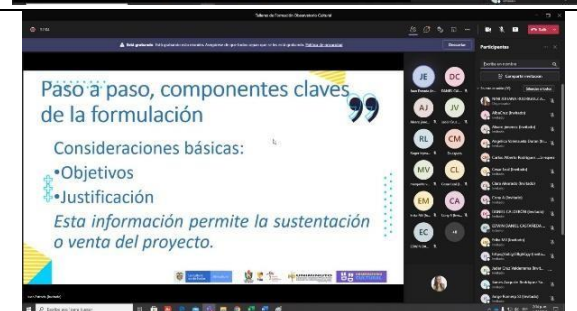
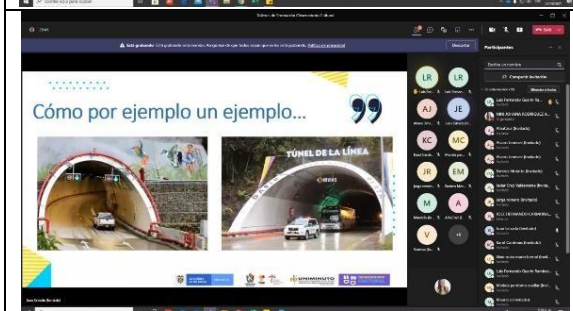
https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nini_rodriguez_uniminuto_edu/Em3XIUT_UvRFhCf1vGeeC8YBhsH12btjk8-WEzTdQFwBA?e=7ZxU0p

CONVOCATORIA





REGISTROS FOTOGRÁFICOS



4. Garantizar el servicio de un (1) conferencista especialista en emprendimiento de proyectos, para el desarrollo de webinar.

Para el cumplimiento de esta actividad se dio paso a la selección de los especialistas en cada una de las temáticas, en este caso procedimos con la ingeniera industrial especialista en gerencia de proyectos y magíster en administración **Adriana Magally Cifuentes** quien dictó el webinar correspondiente al **Emprendimiento y su impacto en el sector cultural**.

Esta sesión dio lugar a través de la plataforma virtual Teams de Microsoft el día 27 de octubre de 2021 a las 10:00 am, con acceso a toda la comunidad que deseara participar de los 47 municipios del Departamento del Tolima, con una asistencia total de 11 participantes como se evidencia en los listados de asistencia.

En la actividad desarrollada se abordaron temas muy puntuales de la temática estudiada, permitiendo generar un valor agregado a los productos y servicios de todos los artistas, intérpretes, actores, y productos en escena como festivales y convenciones, entre otros perfiles, generando un apoyo integral, fomentando su crecimiento, promoción, circulación, y mejora continua.

Una vez finalizada la sesión de formación se procedió a la resolución de interrogantes para una mejor apropiación del tema desarrollado y como fase de cierre se le solicitó a los participantes diligenciar una encuesta de satisfacción, la cual se verá reflejada en el anexo 4 del presente informe.

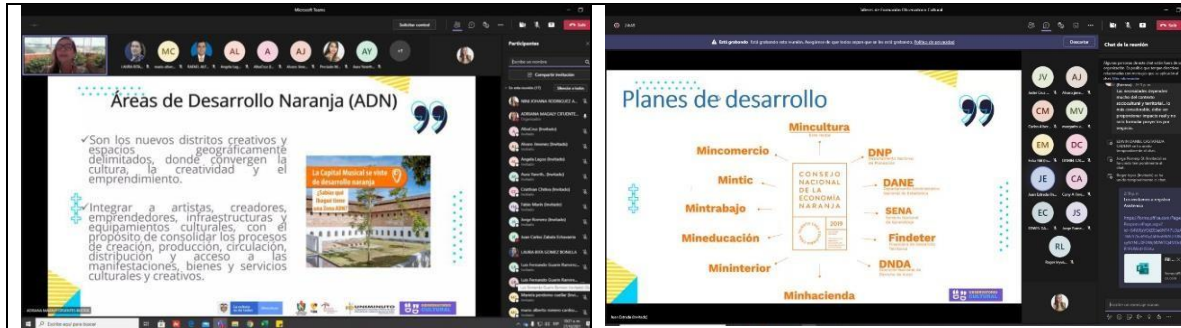
El registro de la actividad se encuentra en el siguiente enlace:

https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nini_rodriguez_uniminuto_edu/Em3XIUT_UvRFhCf1vGeeC8YBhsHl2btjk8-WEzTdQFfwBA?e=7ZxU0p

CONVOCATORIAS



REGISTROS FOTOGRÁFICOS



5. Garantizar el servicio de un (1) conferencista especialista en branding de proyectos, para el desarrollo de webinar.

Para el cumplimiento de esta actividad se dio paso a la selección de los especialistas en cada una de las temáticas, en este caso procedimos con La comunicadora social y periodista , magister en comunicación transmedia **Carolina Triana** quien dictó el webinar correspondiente a la **Importancia del Branding para las Industrias Culturales**.

Esta sesión dio lugar a través de la plataforma virtual Teams de Microsoft el día 03 de noviembre de 2021 a las 2:00pm, con acceso a toda la comunidad que deseara participar de los 47 municipios del departamento del Tolima, con una asistencia total de 19 participantes como se evidencia en los listados de asistencia.

En la actividad desarrollada se abordaron temas muy puntuales de la temática estudiada, permitiendo generar un valor agregado a los productos y servicios de todos los artistas, intérpretes, actores, y productos en escena como festivales y convenciones, entre otros perfiles, generando un apoyo integral, fomentando su crecimiento, promoción, circulación, y mejora continua.

Una vez finalizada la sesión de formación se procedió a la resolución de interrogantes para una mejor apropiación del tema desarrollado y como fase de cierre se le solicitó a los participantes diligenciar una encuesta de satisfacción, la cual se verá reflejada en el anexo 4 del presente informe.

El registro de la actividad se encuentra en el siguiente enlace:

https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nini_rodriguez_uniminuto_edu/Em3XIUT_UvRFhCf1vGeeC8YBhsHl2btjk8-WEzTdQFfwBA?e=7ZxU0p

CONVOCATORIAS

WEBINAR:
► **IMPORTANCIA DEL BRANDING PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

FECHA: 3 NOV/21
HORA: 2:00 P.M.
VÍA: TEAMS

CAROLINA TRIANA

► Ibaguerá de nacimiento y pasa por adopción. Comunicadora social y periodista de la Universidad del Tolima, magister en Comunicación Transmedia de la Universidad EAFIT, certificación internacional en Gestión del Conocimiento y actual estudiante de maestría en Marketing Digital con la Universidad de Nebria en España. Más de 10 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de comunicación digital y offline.

Líder Mercadeo y de Comunicaciones de Choucair Testing, compañía pionera del software testing en Latinoamérica durante 6 años; actualmente Gerente de Mercadeo y Comunicaciones de emiteco. Apasionada por el mundo de las empresas y la transformación digital de los modelos de negocio, el emprendimiento y la innovación.

Dirección de Cultura Departamental del Tolima está en Tolima, Colombia.

26 de octubre a las 12:29

► Aprende sobre la importancia del branding para las industrias culturales en nuestro webinar de este miércoles con la comunicadora social - periodista, Carolina Triana.

¡No te lo pierdas!

Días de formación
Martes 26 de Octubre

Hora: 2:00 de la tarde

Link de acceso: <https://bit.ly/3BghCgy>

Únete a nuestro grupo de WhatsApp:
<https://chat.whatsapp.com/LRGHPrGua4D2S6FL5BgKtf>

Apoya: Ministerio de Cultura

REGISTROS FOTOGRÁFICOS

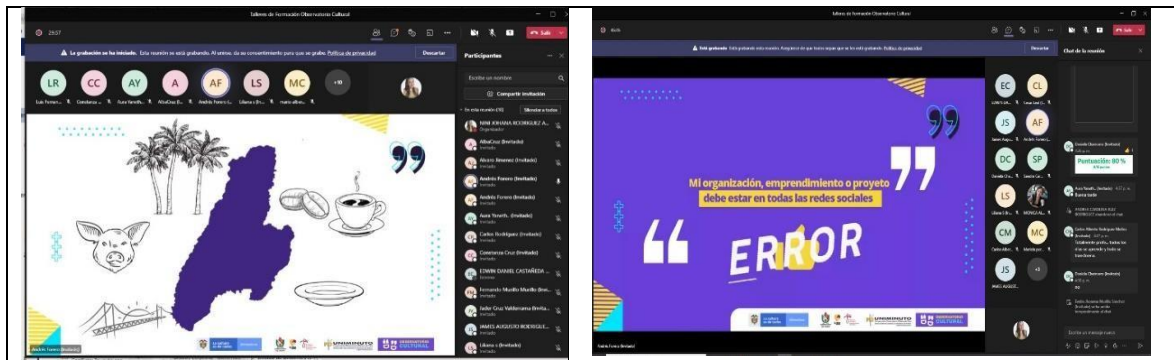
Encycolorpedia

Put your CX first

Encycolorpedia

Put your CX first

- Edad
- Nivel de estudio
- Estado civil
- Gustos
- Intereses
- Hobbies
- Necesidades
- Motivaciones
- Miedos
- Valores



6. Garantizar el servicio de un (1) conferencista especialista en marketing digital de proyectos, para el desarrollo de webinar.

Para el cumplimiento de esta actividad se dio paso a la selección de los especialistas en cada una de las temáticas, en este caso procedimos con La comunicadora social y periodista , magister en comunicación transmedia **Carolina Triana** quien dictó el webinar correspondiente a las **Herramientas de marketing digital para las industrias culturales**.

Esta sesión dio lugar a través de la plataforma virtual Teams de Microsoft el día 10 de noviembre de 2021 a las 2:00 pm, con acceso a toda la comunidad que deseara participar de los 47 municipios del Departamento del Tolima, con una asistencia total de 8 participantes como se evidencia en los listados de asistencia.

En la actividad desarrollada se abordaron temas muy puntuales de la temática estudiada, permitiendo generar un valor agregado a los productos y servicios de todos los artistas, intérpretes, actores, y productos en escena como festivales y convenciones, entre otros perfiles, generando un apoyo integral, fomentando su crecimiento, promoción, circulación, y mejora continua.

Una vez finalizada la sesión de formación se procedió a la resolución de interrogantes para una mejor apropiación del tema desarrollado y como fase de cierre se le solicitó a los participantes diligenciar una encuesta de satisfacción, la cual se verá reflejada en el anexo 4 del presente informe.

El registro de la actividad se encuentra en el siguiente enlace:

https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nini_rodriguez_uniminuto_edu/Em3XIUT_UvRFhCf1vGeeC8YBhsHl2btjk8-WEzTdQFfwBA?e=7ZxU0p

CONVOCATORIAS




Dirección de Cultura Departamental del Tolima está en Tolima, Colombia.
22 h · 📍

📍 ¡No te pierdas nuestro próximo webinar! Con la orientación de la comunicadora social - periodista, Carolina Triana, aprenderemos sobre herramientas de marketing digital para las industrias culturales.

📅 **Días de formación**
Miércoles 10 de noviembre

🕒 Hora: 2:00 de la tarde

🔗 Link de acceso: <https://bit.ly/38ghCgy>

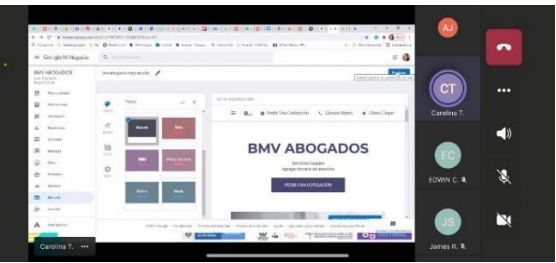
👉 Únete a nuestro grupo de WhatsApp:
<https://chat.whatsapp.com/LRGHPrgua4D2S6FL58gKtf>

Ministerio de Cultura Gobernación del Tolima Uniminuto Tolima
#ObservatorioCultural

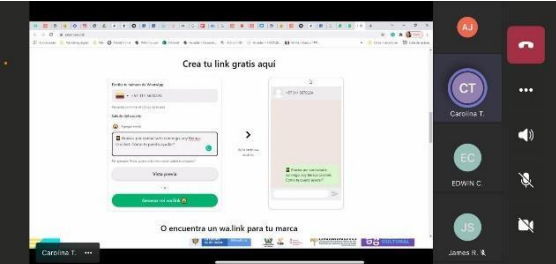


REGISTROS FOTOGRÁFICOS









7. Realizar tres (3) talleres en formulación de proyectos en el área cultural con una duración mínima de doce (12) horas cada uno de manera virtual y/o presencial.

Para el cumplimiento de esta actividad se dio paso a la selección de los especialistas en cada una de las temáticas, en este caso procedimos con el profesional y, magister en administración de empresas **Juan Manuel Estrada** quien dictó el Taller correspondiente a la **Formulación de Proyectos**.

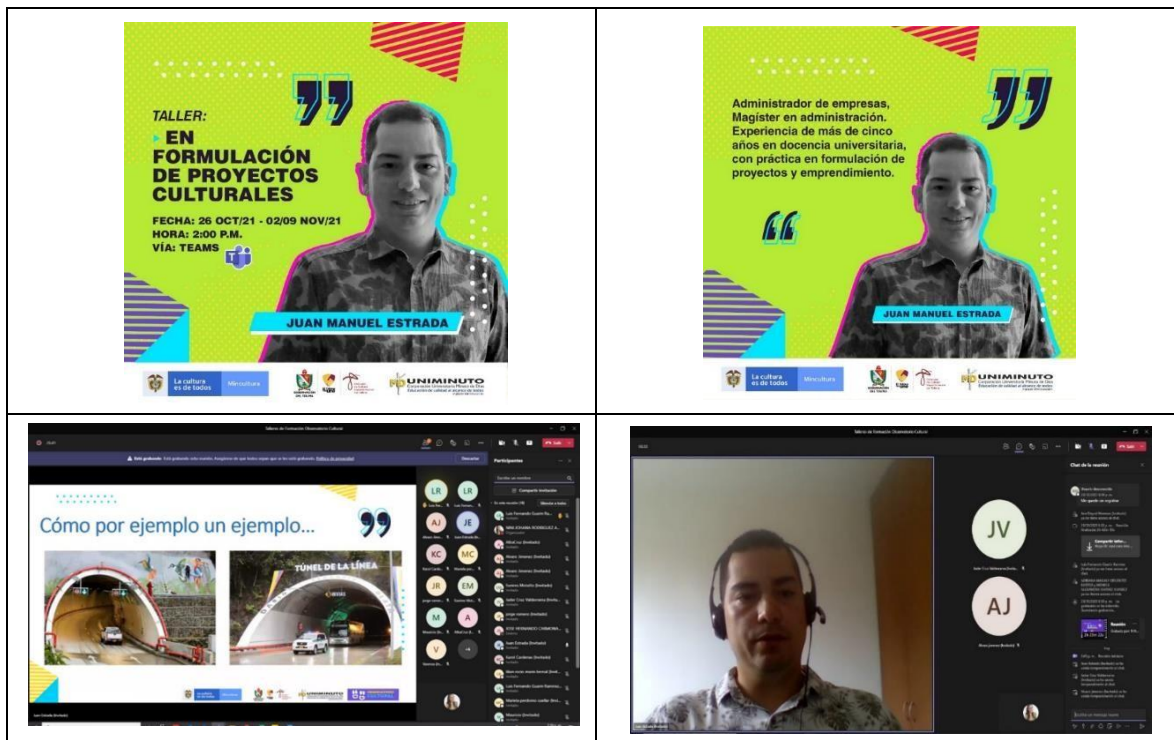
Esta sesión dio lugar a través de la plataforma virtual Teams de Microsoft los días 26 de octubre, 02, y 09, de noviembre de 2021 a las 2:00pm, 26 Y 27 de noviembre a las 8:00 pm con acceso a toda la comunidad que deseara participar de los 47 municipios del Departamento del Tolima, para la posterior clasificación de tres grupos formativos, en los cuales se proporcionó una intensidad formativa de 6 horas de clases remotas y 6 horas de aprendizaje autónomo.

En la actividad desarrollada se abordaron temas muy puntuales de la temática estudiada, permitiendo generar un valor agregado a los productos y servicios de todos los artistas, intérpretes, actores, y productos en escena como festivales y convenciones, entre otros perfiles, generando un apoyo integral, fomentando su crecimiento, promoción, circulación, y mejora continua.

Una vez finalizada la sesión de formación se procedió a la resolución de interrogantes para una mejor apropiación del tema desarrollado y como fase de cierre se le solicitó a los participantes diligenciar una encuesta de satisfacción, la cual se verá reflejada en el anexo 4 del presente informe.

El registro de la actividad se encuentra en el siguiente enlace:

https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nini_rodriguez_uniminuto_edu/Em3XIUT_UvRFhCf1vGeeC8YBhsH12btjk8-WEzTdQFfwBA?e=7ZxU0p



8. Realizar tres (3) talleres en emprendimiento cultural con una duración de doce (12) horas cada uno de manera virtual y/o presencial.

Para el cumplimiento de esta actividad se dio paso a la selección de los especialistas en cada una de las temáticas, en este caso procedimos con el profesional y, magister en administración de empresas **Juan Manuel Estrada** quien dictó el Taller correspondiente a **Emprendimiento Cultural**

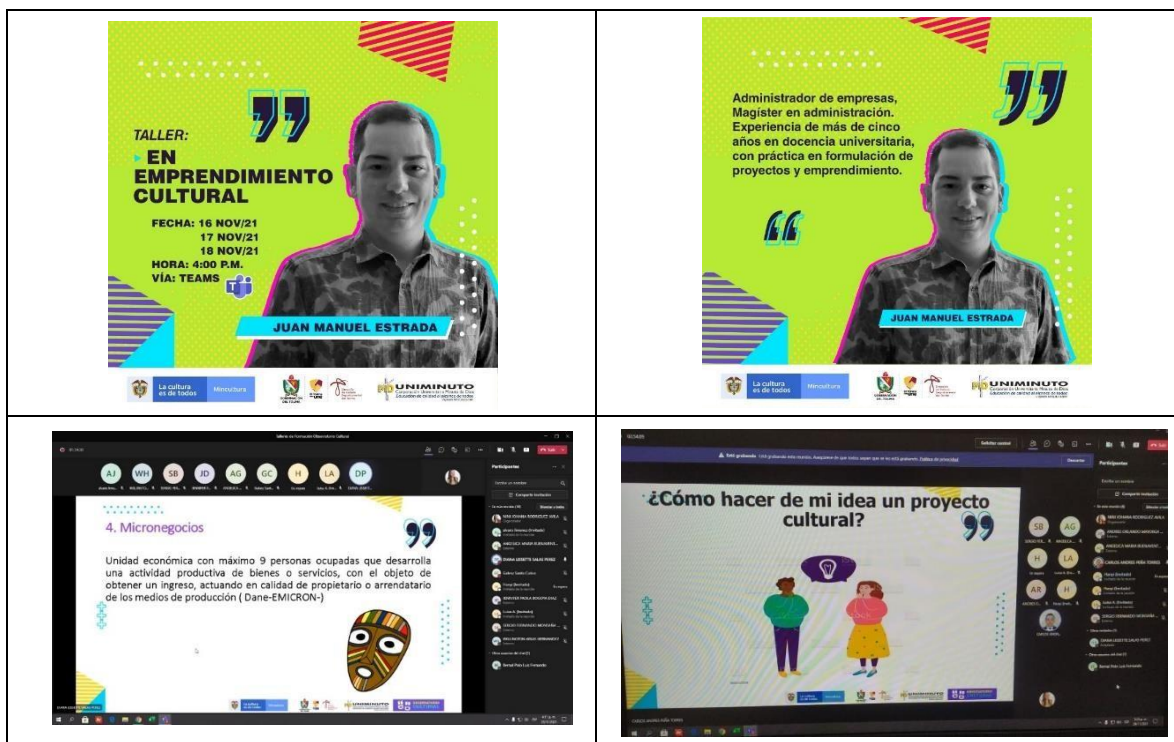
Esta sesión dio lugar a través de la plataforma virtual Teams de Microsoft los días 16, 17 y 18 de noviembre de 2021 a las 4:00pm, 26 Y 27 de noviembre a las 10:00 am con acceso a toda la comunidad que deseara participar de los 47 municipios del Departamento del Tolima. Para la posterior clasificación de tres grupos formativos, en los cuales se proporcionó una intensidad formativa de 6 horas de clases remotas y 6 horas de aprendizaje autónomo.

En la actividad desarrollada se abordaron temas muy puntuales de la temática estudiada, permitiendo generar un valor agregado a los productos y servicios de todos los artistas, intérpretes, actores, y productos en escena como festivales y convenciones, entre otros perfiles, generando un apoyo integral, fomentando su crecimiento, promoción, circulación, y mejora continua.

Una vez finalizada la sesión de formación se procedió a la resolución de interrogantes para una mejor apropiación del tema desarrollado y como fase de cierre se les solicitó a los participantes diligenciar una encuesta de satisfacción, la cual se verá reflejada en el anexo 4 del presente informe.

El registro de la actividad se encuentra en el siguiente enlace:

https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nini_rodriguez_uniminuto_edu/Em3XIUT_UvRFhCf1vGeeC8YBhsH12btjk8-WEzTdQFfwBA?e=7ZxU0p



9. Realizar tres (3) talleres en branding con una duración mínima de doce (12) horas cada uno de manera virtual y/o presencial.

Para el cumplimiento de esta actividad se dio paso a la selección de los especialistas en cada una de las temáticas, en este caso procedimos con el comunicador social – periodista y master en dirección de relaciones públicas y gabinetes de comunicación **Andrés Guillermo Forero** quien dictó el Taller correspondiente a **Branding**.

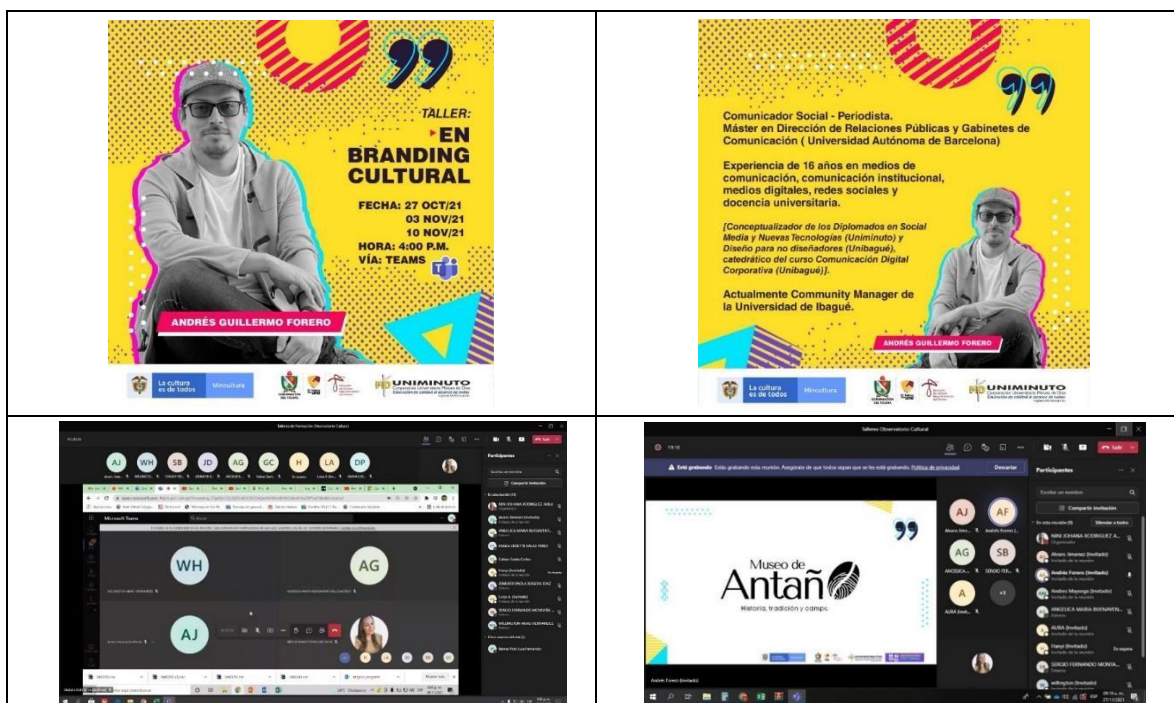
Esta sesión dio lugar a través de la plataforma virtual Teams de Microsoft los días 27, de octubre 03 y 10 de noviembre de 2021 a las 4:00 pm, 26 Y 27 de noviembre a las 9:00 am con acceso a toda la comunidad que deseara participar de los 47 municipios del Departamento del Tolima. Para la posterior clasificación de tres grupos formativos, en los cuales se proporcionó una intensidad formativa de 6 horas de clases remotas y 6 horas de aprendizaje autónomo.

En la actividad desarrollada se abordaron temas muy puntuales de la temática estudiada, permitiendo generar un valor agregado a los productos y servicios de todos los artistas, intérpretes, actores, y productos en escena como festivales y convenciones, entre otros perfiles, generando un apoyo integral, fomentando su crecimiento, promoción, circulación, y mejora continua.

Una vez finalizada la sesión de formación se procedió a la resolución de interrogantes para una mejor apropiación del punto desarrollado y como fase de cierre se les solicitó a los participantes diligenciar una encuesta de satisfacción, la cual se verá reflejada en el anexo 4 del presente informe.

El registro de la actividad se encuentra en el siguiente enlace:

https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nini_rodriguez_uniminuto_edu/Em3XIUT_UvRFhCf1vGeeC8YBhsH12btjk8-WEzTdQFwBA?e=7ZxU0p



10. Realizar tres (3) talleres en marketing digital en el área cultural con una duración mínima de doce (12) horas cada uno de manera virtual y/o presencial.

Para el cumplimiento de esta actividad se dio paso a la selección de los especialistas en cada una de las temáticas, en este caso procedimos con el comunicador social – periodista y máster en dirección de relaciones públicas y gabinetes de comunicación **Andrés Guillermo Forero** quien dictó el Taller correspondiente a **Marketing Digital para Industrias Culturales**.

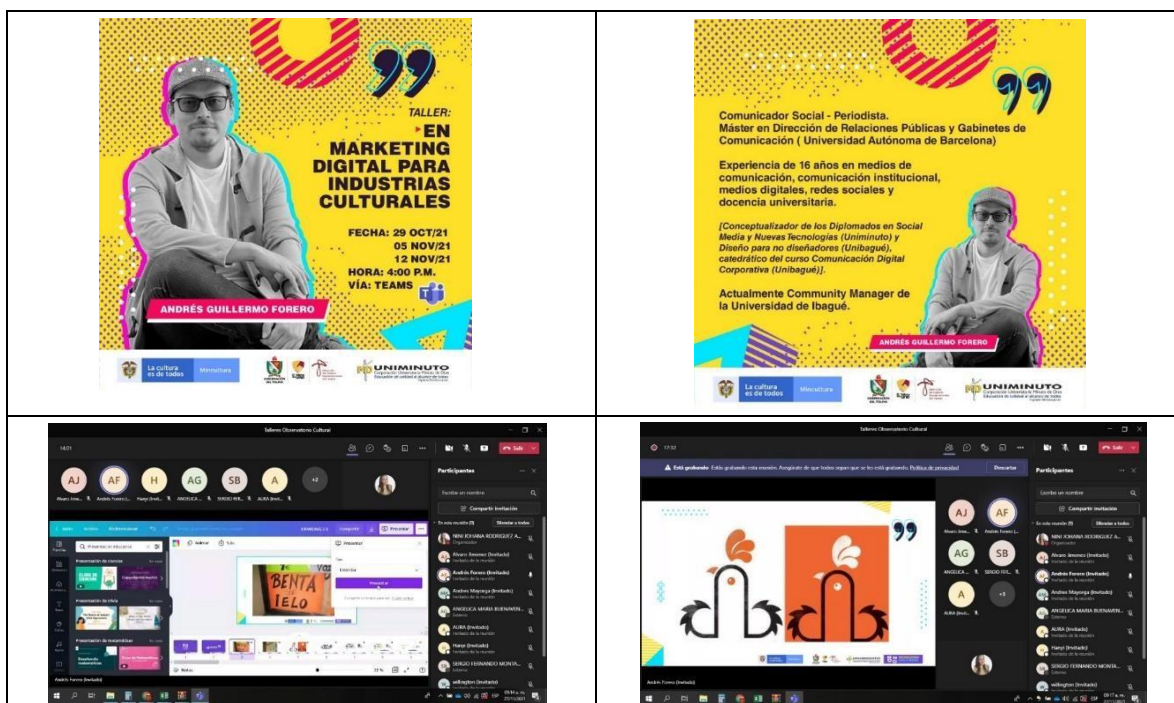
Esta sesión dio lugar a través de la plataforma virtual Teams de Microsoft los días 29, de octubre 05 y 12 de noviembre de 2021 a las 4:00 pm, 26 Y 27 de noviembre a las 12:00 am con acceso a toda la comunidad que deseara participar de los 47 municipios del departamento del Tolima. para la posterior clasificación de tres grupos formativos, en los cuales se proporcionó una intensidad formativa de 6 horas de clases remotas y 6 horas de aprendizaje autónomo.

En la actividad desarrollada se abordaron temas muy puntuales de la temática estudiada, permitiendo generar un valor agregado a los productos y servicios de todos los artistas, intérpretes, actores, y productos en escena como festivales y convenciones, entre otros perfiles, generando un apoyo integral, fomentando su crecimiento, promoción, circulación, y mejora continua.

Una vez finalizada la sesión de formación se procedió a la resolución de interrogantes para una mejor apropiación del punto desarrollado y como fase de cierre se les solicitó a los participantes diligenciar una encuesta de satisfacción, la cual se verá reflejada en el anexo 4 del presente informe.

El registro de la actividad se encuentra en el siguiente link:

https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:f/g/personal/nini_rodriguez_uniminuto_edu/Em3XIUT_UvRFhCf1vGeeC8YBhsH12btjk8-WEzTdQFwBA?e=7ZxU0p



11. Realizar tres (3) talleres de speaker para emisoras comunitarias del Departamento, con un (1) conferencista internacional de manera virtual.

Desarrollo de actividades.

Convocatoria

En la convocatoria para “El poder del Speaker” se desarrollaron una serie de publicaciones a través de todas las redes sociales de la dirección de cultura departamental, en su página oficial

<http://www.culturatolima.gov.co/2021/11/emisoras-publicas-del-tolima-en-sintonia-con-hernan-orjuela/>

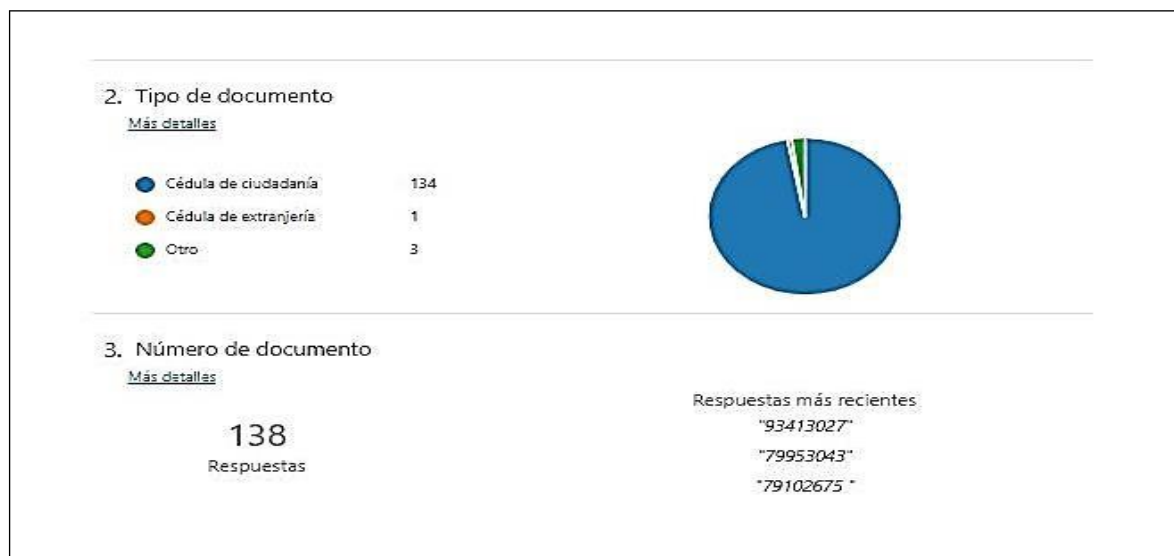
En Facebook e Instagram, así mismo el nuevo día en su página web realizó una pieza con información muy relevante del taller y su conferencista Hernán Orjuela; Paparazzi del mismo modo desarrolló una publicación en su portal web, dando mayor difusión a la actividad a realizar.

A través de las publicaciones anteriormente mencionadas se difundió a la comunidad en general toda la información relacionada con el proceso de inscripción de los talleres virtuales, a su vez se enviaron correos electrónicos y mensajes directos.

Inscripciones

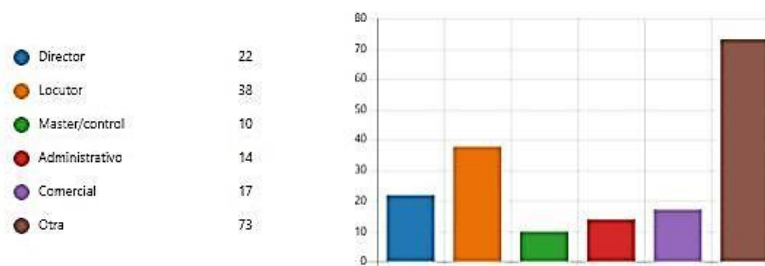
Con la finalidad de incorporar a toda la comunidad que estuviese interesada en la formación de la importancia del Speaker, no se realizó ningún filtro, las inscripciones estuvieron al alcance de todas aquellas personas que desearan recurrir a este elemento formativo de manera gratuita, permitiendo una mayor recepción de participantes y un fluido desempeño de la actividad.

Como resultado de estas inscripciones obtuvimos un total de 138 participantes.



11. Rol que desempeña dentro del medio de comunicación

[Más detalles](#)



5. Nivel educativo

[Más detalles](#)

[Insights](#)

Bachiller	25
Técnico/Tecnólogo	26
Profesional	71
Otro	16



Actividad

El desarrollo de los talleres se dio a través de sesiones virtuales mediante de la plataforma Zoom. En ellos se tocaron los temas más relevantes enfocados al Speaker, la importancia que estos conllevan, y como desarrollarlos.

A lo largo de los tres talleres se abordó un plan de gestión proporcionado por el tallerista, debidamente estructurado con base en su amplio conocimiento y experiencia en el asunto, del mismo modo se dio lugar a la resolución de interrogantes y por parte de los participantes haciendo de cada taller una oportunidad para la participación y asertiva comunicación de los focos estipulados.

Con los elementos abordados en las sesiones se generó un valor agregado al conocimiento y correcto desempeño en cada una de las actividades desarrolladas por cada uno de los asistentes en sus diferentes cargos.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS





EL PODER DEL SPEAKER
TALLER VIRTUAL

INSCRIPCIÓN GRATIS

Invitados Especiales:
Equipos de trabajo de las
Emisoras Comunitarias y
de interés público del Tolima.

Hernán Orjuela
Miércoles 1, Jueves 2 y Viernes 3
de diciembre De 6:00 a 9:00 p.m.

Tutorías personalizadas

El Nuevo Día Regional

Seguimos: Tolima Justicia Colombia Política Económica Salud Deportes Opinión Cultural Ver más

Vuelve Hernán Orjuela y llega al Tolima con tremendo evento gratuito ¡Así puede conocerlo!



Credito: Archivo / Suministrado / El Nuevo Día.

Sun 29/12/2021 - 17:23

El recordado presentador de Sábados Felices, llega al Departamento de la mano con una gran oportunidad para los ciudadanos.

PUBLICIDAD

Síguenos:    

Paparazzi REVISTA
www.paparazzi.com COLOMBIA

Root + Co TIENDAS DE ROPA

Buscar: Inicio / Taller Virtual "El poder del Speaker" con Hernán Orjuela

Taller Virtual "El poder del Speaker" con Hernán Orjuela



La educación y la cultura son el Tolima. Por eso, la Dirección de Cultura departamental continúa promoviendo espacios de formación para capacitar a artistas y profesionales de la región en diferentes áreas.

De hecho, de la mano del recordado presentador Hernán Orjuela, Buenaventura, se llevará a cabo el próximo miércoles 1, jueves 2 y viernes 3 de diciembre, el taller virtual "El poder del speaker" dirigido a personas que utilizan medios tradicionales y plataformas digitales.

En total serán nueve horas en las que los asistentes recibirán orientación a través de un webinar que tendrá prácticas individuales y grupales con su respectivo material de apoyo.

multimedios.

Se prevé que, una vez terminado el taller, cada persona reciba asesoría personalizada de una hora para potenciar temas como: comunicación asertiva, creación de mensajes efectivos, formatos para radio y plataformas de audio, creación de story tellers, y métodos para una mejor comunicación social, verbal y no verbal.

¿Quién es Hernán Orjuela?

Presentador con más de 35 años de experiencia en los medios de comunicación. Fue director A&R Internacional de la disquera CBS (actualmente Sony Music) y paralelamente a este cargo, fue DJ de la emisora 88.9 La Super Estación.

Fue presentador de programas de entretenimiento, como "Hoy es Viernes", que rompió todos los esquemas de presentación. Gerente de estudio de Producciones Punch, director y productor de los programas "Nati Tuti Cuanti", "Caliente Caliente", "Cuestión de Fama", "Fiebre", "Expreso 5:30", maestro de ceremonias de múltiples eventos como festivales, reinados y ferias. Dirigió el lanzamiento de la cadena de emisoras juveniles Radioactiva, de Caracol Radio en toda Colombia y presentó el programa "Telesemana".

Creó su propia productora de televisión, H.O.B. Producciones, en la que se desempeñó como director, productor, presentador y creativo de una larga lista de programas. Entre los más recordados están "No me lo Cambie", "Gente Corrida", "Todo por la plata", "Oh La Lá", "Masotas", entre muchos otros.

Además, fue programador del Canal 13. Produjo y presentó "También Caerán" y posteriormente fue director de Entretenimiento del Canal Caracol. Fue presentador en "Día a Día", así como del programa de No.1 de la televisión colombiana: "Sábados Felices". Fue director y presentador del programa "Bravísimo" para el Canal City TV, y posteriormente del espectáculo "En las Mañanas con Uno" del canal Uno.

En 2016 se radicó en los Estados Unidos creando la compañía HOB Productions, fortaleciendo su faceta como speaker coach con programas personalizados y grupales para corporaciones y público en general. Actualmente es director y presentador del programa diario "Trendiando" y de "Entrevistas con Hernán" para Nuestra Tele Internacional, canal de cable que se emite en 22 países.

¿Quién es Hernán Orjuela?

Presentador con más de 35 años de experiencia en los medios de comunicación. Fue director A&R Internacional de la disquera CBS (actualmente Sony Music) y paralelamente a este cargo, fue DJ de la emisora 88.9 La Super Estación.

Fue presentador de programas de entretenimiento, como "Hoy es Viernes", que rompió todos los esquemas de presentación. Gerente de estudio de Producciones Punch, director y productor de los programas "Nati Tuti Cuanti", "Caliente Caliente", "Cuestión de Fama", "Fiebre", "Expreso 5:30", maestro de ceremonias de múltiples eventos como festivales, reinados y ferias. Dirigió el lanzamiento de la cadena de emisoras juveniles Radioactiva, de Caracol Radio en toda Colombia y presentó el programa "Telesemana".



Creó su propia productora de televisión, H.O.B. Producciones, en la que se desempeñó como director, productor, presentador y creativo de una larga lista de programas. Entre los más recordados están "No me lo Cambie", "Gente Corrida", "Todo por la plata", "Oh La Lá", "Masotas", entre muchos otros.

Además, fue programador del Canal 13. Produjo y presentó "También Caerán" y posteriormente fue director de Entretenimiento del Canal Caracol. Fue presentador en "Día a Día", así como del programa de No.1 de la televisión colombiana: "Sábados Felices". Fue director y presentador del programa "Bravísimo" para el Canal City TV, y posteriormente del espectáculo "En las Mañanas con Uno" del canal Uno.

En 2016 se radicó en los Estados Unidos creando la compañía HOB Productions, fortaleciendo su faceta como speaker coach con programas personalizados y grupales para corporaciones y público en general. Actualmente es director y presentador del programa diario "Trendiando" y de "Entrevistas con Hernán" para Nuestra Tele Internacional, canal de cable que se emite en 22 países.

Suministrado Gobernación del Tolima / Redacción web.

TELEPÚBLICO

Taller del Speaker Tolima
El PODER DEL SPEAKER le está invitando a una reunión de Zoom programada.

Tema: Sesión de reuniones personales de EL PODER DEL SPEAKER

Únase a la reunión Zoom
<https://us02web.zoom.us/j/8181820004>

ID de reunión: 818 182 0004
Móvil con su navegador
+1 929 436 2866, 8181820004 Estados Unidos (New York)
+1 907 110 5932, 8181820004 Estados Unidos (Washington DC)

Marcar según su ubicación
+1 929 436 2866 Estados Unidos (New York)
+1 301 715 8092 Estados Unidos (Washington DC)
+1 312 626 6799 Estados Unidos (Chicago)
+1 688 800 6833 Estados Unidos (San Jose)
+1 239 215 8762 Estados Unidos (Tampa)
+1 346 240 7799 Estados Unidos (Houston)
ID de reunión: 818 182 0004
Encuentre su número local
<https://us02web.zoom.us/j/8181820004>

Info. del grupo
Taller del Speaker Tolima
Grupo: 64 participantes

Gestores, comunicadores, periodistas y líderes culturales del Tolima.
Grupo creado por Diego Castillo, el 1/12/2021 a las 15:17

Archivos, enlaces y documentos
12

#CoberturaCLARO 4G 17:16 90 %

Andres Mayorga

Dirección de Cultura Departamental del Tolima está en Tolima, Colombia.
22 h · 🌐

Los speakers del Tolima en sintonía con
Hernán Orjuela 🎤 ⭐
... Ver más

EL PODER DEL SPEAKER
TALLER VIRTUAL
INSCRIPCIÓN GRATIS

Hernán Orjuela
Miércoles 1, Jueves 2 y Viernes 3 de diciembre De 6:00 a 9:00 p.m.
Tutorías personalizadas

LINK DE INGRESO TALLER VIRTUAL "EL PODER DEL SPEAKER"

CC COMUNICACIONES CULTURA Foto: COMUNICACIONES CULTURA 1/12/2021

El PODER DEL SPEAKER le está invitando a una reunión de Zoom programada.

Tema: EL PODER DEL SPEAKER - CONFERENCIA
Hora: 1 dic. 2021 05:00 a. m. Hora del este (EE. U.U. y Canadá)

Unirse a la reunión Zoom
<https://us02web.zoom.us/j/8267544425?pwd=RUk4dU1hbnVlZG9lWkFjZDRCNkRlZGQ0OQ==>

ID de reunión: 882 6754 4425
Código de acceso: 150865
Móvil con un toque
+19294502866,88267544425,,,,*160866 Estados Unidos (New York)
+13017158597,88267544425,,,,*160866 Estados Unidos (Washington DC)

Marcar según su ubicación
+1 929 436 2866 Estados Unidos (New York)
+1 301 715 8592 Estados Unidos (Washington DC)
+1 312 626 6799 Estados Unidos (Chicago)
+1 699 900 6833 Estados Unidos (San Jose)
+1 253 215 8782 Estados Unidos (Tacoma)
+1 214 248 7999 Estados Unidos (Houston)

ID de reunión: 882 6754 4425
Código de acceso: 150865
Encuentre su número local: <https://us02web.zoom.us/j/8267544425>

FORMULARIO DE ASISTENCIA
TALLER "EL PODER DEL SPEAKER"
COMUNICACIONES CULTURA
46 respuestas

12. Garantizar el servicio de un (1) profesional en ciencias administrativas para que apoye la gestión administrativa (convocatoria, seguimiento a los alumnos a talleres, administración de la plataforma, elaboración de informes) de la plataforma y del aplicativo.

Para el desarrollo de esta actividad se llevó a cabo la selección y contratación del administrador de empresas Álvaro Enrique Jiménez Rojas como se evidencia en el anexo 5

13. Garantizar el servicio de un (1) profesional en comunicación social para que apoye la estrategia de Información, educación y comunicación (IEC) del proyecto.

Para el desarrollo de esta actividad se llevó a cabo la selección y contratación de la Comunicadora Social y Periodista Dora Stephania Rodríguez Triana como se evidencia en el anexo 6

14. Garantizar el servicio de un (1) profesional en diseño gráfico para el desarrollo de piezas y material audiovisual, para el desarrollo de talleres y aplicativo web.

Para el desarrollo de esta actividad se llevó a cabo la selección y contratación del Diseñador Gráfico Carlos Steven Sánchez Martínez como se evidencia en el anexo 7

15. Realizar y entregar un (1) aplicativo que contenga el diseño, desarrollo e implementación de una plataforma en lenguaje Web.

Para el desarrollo de esta obligación se estipuló un objetivo principal el cual fue brindar una plataforma cultural que permita la caracterización de sector cultural y el acompañamiento de las iniciativas culturales productivas desde el análisis del modelo de negocio, propuesta de valor, diferenciación cultural y la circulación de sus productos.

Adicionalmente, se concertó con la dirección de cultura departamental una misión y visión específica:

MISIÓN:

Promover el mejoramiento continuo, la circulación y el desarrollo cultural del Departamento, estableciendo un espacio de concentración artística que permita la difusión de diversas iniciativas culturales productivas individuales y colectivas, fomentando su cadena de valor, reforzando sus debilidades, y forjando unos recursos clave que les permitirá obtener ventaja competitiva en procesos de negociación dentro de la red de Mercados Culturales Colombianos y extranjeros, incentivando la creación artística, la investigación y el desarrollo cultural.

VISIÓN:

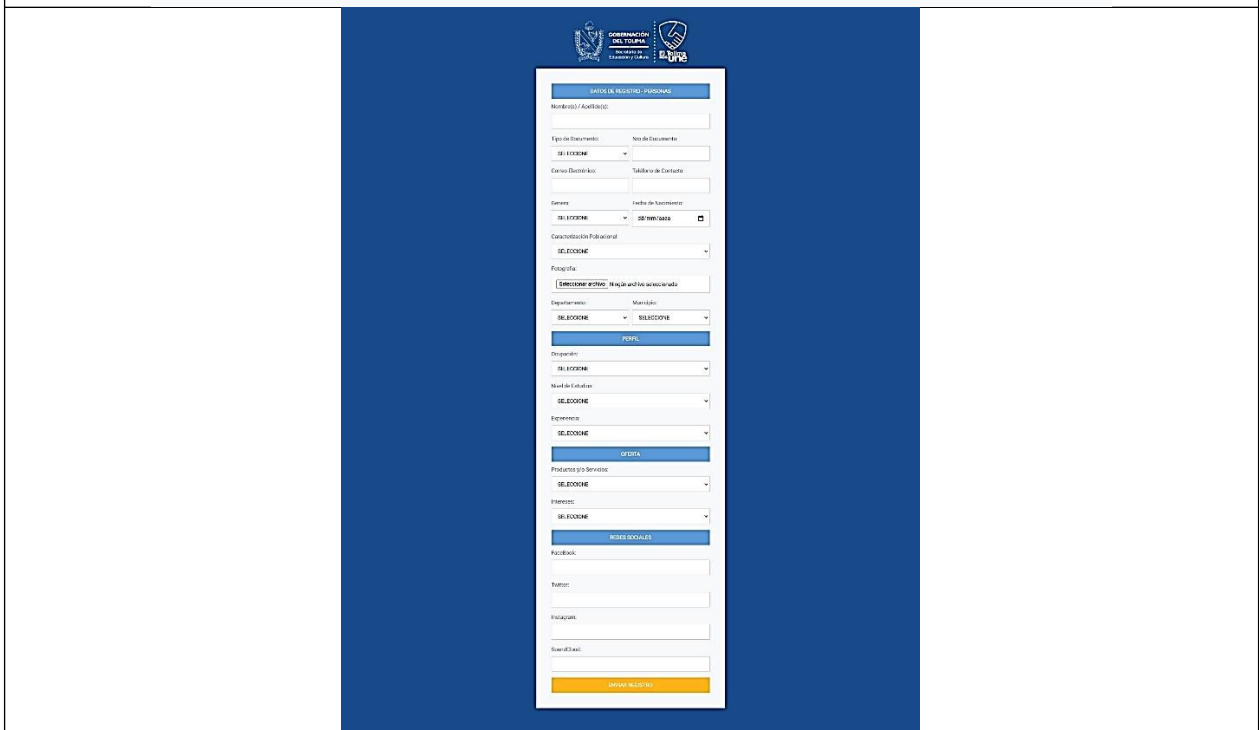
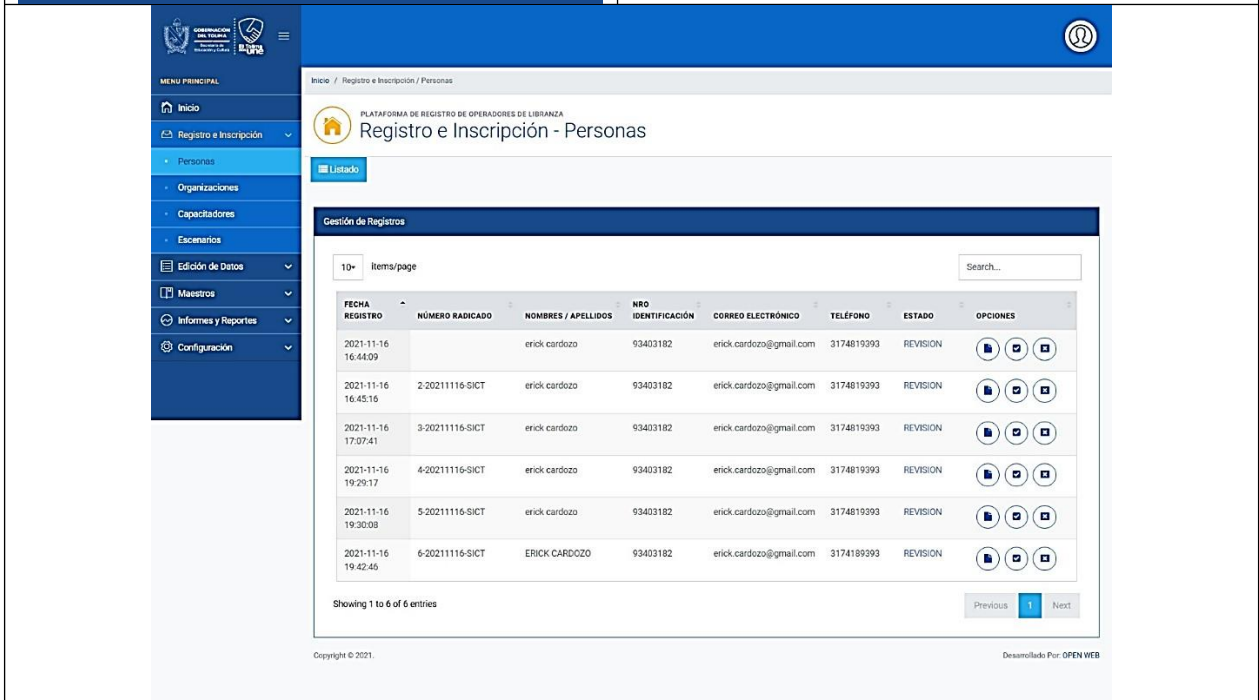
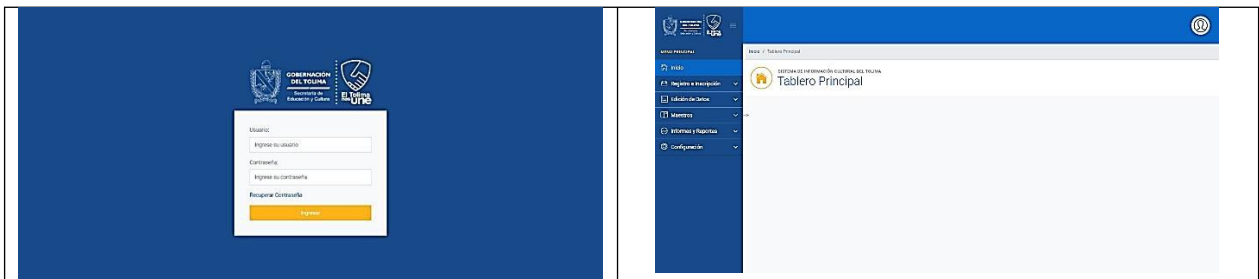
Para el 2023 el Observatorio Cultural del Tolima será sistema de información cultural más amplia del Departamento.

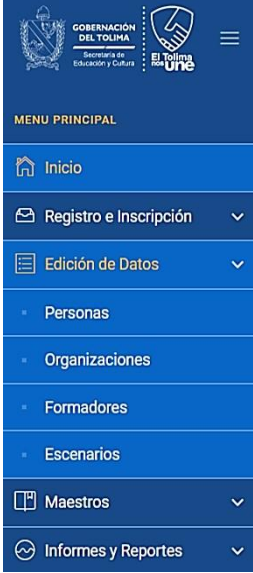
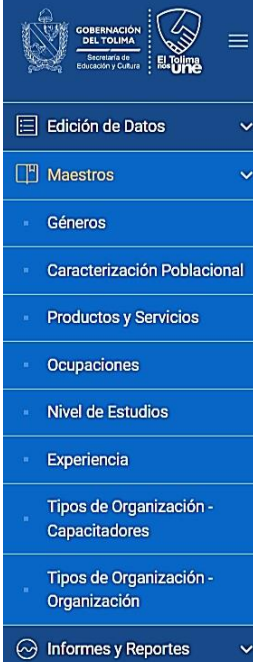
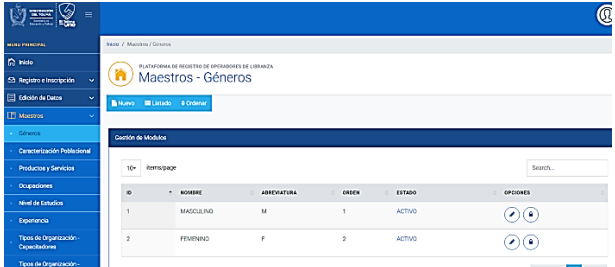
Seguidamente, se procedió a la solicitud de diferentes cotizaciones para la creación y desarrollo sistemático del aplicativo web del observatorio cultural del Tolima (las propuestas presentadas Fueron: Isasoft studio, Sora Publicidad y Open web) para posteriormente tras un determinado análisis hacer la selección de la mejor propuesta la cual correspondió a Open web bajo la dirección de Erick Fabián Cardozo.

Tras la selección anteriormente mencionada se generó la contratación con el profesional especializado en el desarrollo sistemático del aplicativo, dando paso a la creación de la página, la cual genera un espacio para la visualización, difusión, circulación de todos aquellos artistas, intérpretes, actores, y productos en escena como festivales y convenciones, capacitadores, escenarios entre otros perfiles, para que del mismo modo puedan contribuir a la compilación de información cultural de la región.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS





El enlace de la página web del observatorio cultural es el siguiente:

www.observatorio.culturatolima.gov.co

Adicionalmente se anexa un video explicativo del uso de la plataforma para generar una mejor comprensión y apropiación de esta **Anexo 8**

BALANCE FINANCIERO SOBRE LA EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS DEL CONTRATO.

La ejecución financiera se dio de la siguiente manera.

INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA 3					
Nro.	Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Total
1	Profesional de apoyo Gestión administrativa de la plataforma y del aplicativo (convocatoria, seguimiento a los alumnos a talleres, administración de la plataforma, elaboración de informes)	Mes	3	3.535.000	10.605.000
2	Profesional de apoyo de la estrategia de Información, educación y comunicación (IEC) del proyecto	Mes	3	3.500.000	10.500.000
3	Diseñador gráfico para el desarrollo de piezas y material de apoyo audiovisual para el desarrollo de talleres y aplicativo web	Mes	3	3.500.000	10.500.000
4	Aplicativa plataforma: Diseño, Desarrollo e implementación de la plataforma en lenguaje Web	Global	1	25.800.000	25.800.000
Total Aplicativo WEB					57.405.000

Componente Formativo					
Nro.	Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario	Total
1	Conferencista especialista en formulación de proyectos para el desarrollo de webinar con los beneficiarios del proyecto	Unidad	1	3.030.000	3.030.000
2	Conferencista especialista en emprendimiento de proyectos para el desarrollo de webinar con los beneficiarios del proyecto	Unidad	1	3.030.000	3.030.000
3	Conferencista especialista en branding de proyectos para el desarrollo de webinar con los beneficiarios del proyecto	Unidad	1	3.030.000	3.030.000
4	Conferencista especialista en marketing digital de proyectos para el desarrollo de webinar con los beneficiarios del proyecto	Unidad	1	3.030.000	3.030.000
5	Tres Talleres en formulación de proyectos con una intensidad de doce horas en metodología virtual	Horas	36	80.000	2.880.000
6	Tres Talleres en emprendimiento cultural con una intensidad de doce horas en metodología virtual	Horas	36	50.500	1.818.000
7	Tres Talleres en branding con una intensidad de doce horas en metodología virtual	Horas	36	50.500	1.818.000
8	Tres Talleres en marketing digital con una intensidad de doce horas en metodología virtual	Horas	36	50.500	1.818.000
9	Taller de Speaker para emisoras comunitarias del departamento con conferencista internacional	Talleres	3	4.040.000	12.120.000
Total componente formativo					32.574.000
Total					89.979.000

16. Hacer y entregar los respectivos informes de ejecución de las actividades, incluyéndose material gráfico y estadístico, con los debidos soportes financieros, cada una de las actividades deberá evidenciarse en medio magnético.

Se realizaron las entregas de los informes con sus debidos soportes en las fechas de entrega correspondiente

17. Incluir en las piezas gráficas la publicidad institucional (logotipo de la Gobernación del Tolima y la Dirección de cultura Departamental, Eslogan, entre otros), acorde al manual de identidad visual corporativa, así como mencionar esta participación en todos los eventos. Los diseños de las piezas deben ser aprobados por el supervisor del contrato.

Para el desarrollo de la estrategia de comunicación se realizó un logo característico del proyecto y con base en él, una línea de piezas publicitarias, en las cuales se incorporaron los logos de los entes gubernamentales que apoyaron el proyecto, además de ser enunciados en cada una de sus publicaciones.

18. Brindar respuesta oportuna a todas las peticiones sobre la ejecución del contrato que le solicite la administración departamental y/o la supervisión.

De la manera más atenta fueron atendidas cada una de las peticiones solicitadas durante la ejecución del proyecto.

19. Suscribir el acta de inicio una vez perfeccionado y legalizado el contrato.

El acta de inicio fue suscrita y enviada correctamente.

20. Realizar oportunamente los pagos al sistema de seguridad social, riesgos profesionales y parafiscales de acuerdo con el artículo 23 de la Ley 1150 del 2007.

Para efectos de estos pagos a cada participante presento su planilla de seguridad social.

21. Suscribir acta de liquidación previa terminación del presente contrato.

Se suscribirá acta de liquidación tras el cumplimiento del 100% de las actividades.

informes especiales y demás necesarios

Aquí será necesario relacionar toda la información que, a cuenta de la ejecución de esta actividad, ejemplo:

Listados de asistencia, Evaluación de satisfacción de la actividad desarrollada debidamente tabulada,

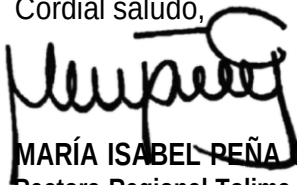
- Soportes de Pago al Sistema de Seguridad Social Integral, riesgos profesionales y parafiscales en los términos del artículo 50 de la Ley 789 de 2002, en concordancia con la Ley 828 de 2003, Art. 23 de la Ley 1150 de 2007.

Relación de anexos

- Cuenta bancaria propia del Proyecto. Anexo 1
- El cronograma de actividades se adjunta en el Anexo 2
- Los listados de asistencia a los webinar se adjuntan al presente documento como Anexo 3
- La Evaluación de satisfacción de la actividad desarrollada se adjuntan al presente documento como Anexo 4
 - Contrato de Álvaro Jiménez anexo 5
 - Contrato de Dora Stephania Rodríguez Triana anexo 6
 - Contrato de Carlos Steven Sánchez Martínez (a través del contrato de la Corporación artística y cultural sensación del swing) anexo 7
 - Video Explicativo de la Plataforma Web Anexo 8

Estaremos atentos a sus observaciones y sugerencias.

Cordial saludo,



MARÍA ISABEL PEÑA GARZÓN

Rectora Regional Tolima y Magdalena Medio UNIMINUTO

Nombrada mediante el Acuerdo 353 del 10 de diciembre de 2021, y facultada por el Acuerdo 323 del 23 de octubre de 2020.

Elaboró: John Perdomo – Profesional en gestión de proyectos

Revisó: José Díaz – Abogado Sede